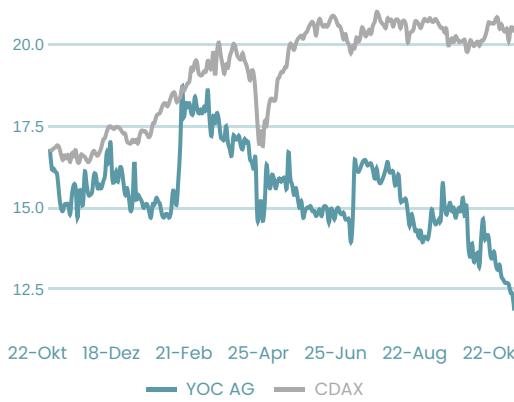


Empfehlung	Kaufen
Kursziel	24,00 EUR
Kurspotenzial	103%
Aktiendaten	
Kurs (Schlusskurs Vortag in EUR)	11,85
Aktienzahl (in Mio.)	3,5
Marketkap. (in Mio. EUR)	41,2
Handelsvol. (Ø 3 Monate; in Tsd. Aktien)	2,0
Enterprise Value (in Mio. EUR)	39,5
Ticker	YOC
Guidance 2025	
Umsatz (in Mio. EUR)	39,0-41,0
EBITDA (in Mio. EUR)	4,0-5,0

Aktienkurs (EUR)



Quelle: Capital IQ

Aktionärsstruktur	
Streubesitz	56,8%
Vorstand & AR	20,6%
Dr. Kyra Heiss	10,3%
Karl-J. Kraus	5,2%
Weitere Institutionelle	7,3%

Termine	
Q3 Bericht	17. November 2025
EKF	24.-26.11.2025
-	-

Prognoseanpassung			
	2025e	2026e	2027e
Umsatz (alt)	39,6	45,7	53,0
Δ	-	-	-
EBIT (alt)	3,9	5,2	6,0
Δ	-50,7%	-	-
EPS (alt)	1,11	1,48	1,72
Δ	-60,4%	-	-

Analyst	
Ingo Schmidt, CIIA	
+49 40 41111 37 86	
i.schmidt@montega.de	

Publikation	
Comment	23. Oktober 2025

Umsatz überzeugt – Margenfehler im Open Market belastet Ergebnis

Die YOC AG hat heute auf Basis vorläufiger Q3-Zahlen eine Anpassung der Ergebnisprognose vorgenommen.

Umsatz stark, Ergebnis enttäuscht erneut: Während der Umsatz im Q3 um 17,3% yoy auf 9,5 Mio. EUR anstieg und das anhaltend hohe operative Momentum bestätigte, lag das EBITDA mit 0,6 Mio. EUR unter dem Vorjahreswert von 0,8 Mio. EUR, was neben dem so erwarteten höheren Personalaufwand auch auf einen überraschenden Rückgang der Rohertragsmarge zurückzuführen ist. Dieser beruht auf einer temporär zu niedrig angesetzten Preisstruktur im programmatischen Open Market, die zwar zusätzliche Reichweite generierte, jedoch im Verhältnis zur Formatqualität unterhalb des üblichen Margenniveaus lag. Da die entsprechende Anpassung bereits im September erfolgte, dürfte sich die Ergebnisqualität jedoch bereits in Q4 wieder erholen.

Guidance-Anpassung spiegelt temporäre Margenkompession wider: Vor dem Hintergrund der beschriebenen Entwicklung hat YOC die Umsatz-Guidance unverändert bei 39 bis 41 Mio. EUR belassen, was einem Jahreswachstum von rund +12 bis +16% yoy entspricht und die strukturelle Stärke der Plattform untermauert. Die EBITDA-Prognose für 2025 musste jedoch gleichzeitig auf 4,0 bis 5,0 Mio. EUR (zuvor: 5,5–6,5 Mio. EUR) reduziert werden. Das Konzernperiodenergebnis wird nun im Bereich von 1,0 bis 2,0 Mio. EUR erwartet (zuvor: 3,5–4,5 Mio. EUR).

Operatives Momentum bleibt stark: Trotz der temporären Ergebniskorrektur bleibt YOC u.E. operativ klar auf Expansionskurs. Das Unternehmen wächst deutlich über Marktniveau, getragen von der erfolgreichen VIS.X®-Plattform und der anhaltenden Internationalisierung. Nach dem bereits starken Q2 (9,8 Mio. EUR Umsatz, +16,2% yoy) unterstreicht die nochmals verbesserte Umsatzdynamik die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells, das auch in einem herausfordernden Werbemarkt zweistellige Zuwachsraten ermöglicht.

Einordnung und Ausblick: Um die Mitte der Jahresziele zu erreichen, müssen in Q4 etwa 13 Mio. EUR Umsatz, entsprechend knapp 14% mehr als in Q4/24, und ein EBITDA von 3,3 Mio. EUR gegenüber 2,5 Mio. EUR in Q4/24 erzielt werden. Das Umsatzziel erachten wir vor dem traditionell starken Schlussquartal und im Hinblick auf die höheren Zuwachsraten in Q2 und Q3 als gut erreichbar. Beim EBITDA erwarten wir mit 4,1 Mio. EUR einen Wert am unteren Ende der genannten Bandbreite. Dies impliziert ein EBITDA von 2,9 Mio. EUR in Q4, entsprechend einer EBITDA-Marge von 21,9% im Schlussquartal (22,1% in Q4/24). Damit steht ein prognostiziertes Umsatzwachstum in 2025 von mehr als 13% yoy einem völlig untypischen EBITDA-Rückgang von rund 20% gegenüber.

Fazit: YOC bestätigt mit erneut zweistelligem Umsatzwachstum die strukturelle Stärke seines Geschäftsmodells, während das durch Einmaleffekte belastete EBITDA nach H1 nun in Q3 abermals hinter den Erwartungen zurückblieb und eine deutliche Korrektur der Gewinnprognose für 2025 erforderlich macht. Unter der Annahme, dass weitere Sonderbelastungen ausbleiben, sollte sich die Rohertragsmarge aber bereits ab Q4 wieder im Gleichlauf mit den Erlösen auf das gewohnte Niveau verbessern, so dass wir unsere Prognosen für 2026 ff. bestätigen. Der Investmentcase mit einer Kombination aus einem starken Umsatzwachstum und einer dann wieder verbesserten Profitabilität ist u.E. vollaufänglich intakt, so dass das gedrückte Kursniveau nochmals eine gute Einstiegselegenheit bietet. Wir bestätigen unser Kaufen-Votum mit einem Kursziel von 24,00 EUR.

Geschäftsjahresende: 31.12.	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	30,6	35,0	39,6	45,7	53,0
Veränderung yoy	30,7%	14,3%	13,1%	15,3%	15,9%
EBITDA	4,4	5,2	4,1	7,6	8,8
EBIT	3,0	3,5	1,9	5,2	6,0
Jahresüberschuss	2,9	3,7	1,5	5,2	6,0
Rohertragsmarge	49,3%	50,5%	48,5%	50,5%	50,5%
EBITDA-Marge	14,4%	14,8%	10,3%	16,6%	16,6%
EBIT-Marge	9,7%	10,0%	4,8%	11,3%	11,3%
Net Debt	-2,0	-1,6	-1,1	-4,6	-9,6
Net Debt/EBITDA	-0,5	-0,3	-0,3	-0,6	-1,1
ROCE	172,9%	75,8%	24,2%	51,1%	50,4%
EPS	0,84	1,07	0,44	1,48	1,72
FCF je Aktie	0,69	0,43	-0,16	1,01	1,43
Dividende	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EV/Umsatz	1,3	1,1	1,0	0,9	0,7
EV/EBITDA	9,0	7,6	9,6	5,2	4,5
EV/EBIT	13,3	11,3	20,8	7,6	6,6
KGV	14,1	11,1	26,9	8,0	6,9
KBV	9,0	5,0	4,1	2,6	1,9

Quelle: Unternehmen, Montega, Capital IQ

Angaben in Mio. EUR, EPS in EUR Kurs: 11,85 EUR

Unternehmenshintergrund

Die YOC AG ist ein AdTech-Unternehmen mit Fokus auf mobilen Endgeräten. Auf Basis der proprietären Werbesoftware agiert das Unternehmen als technologiebasiertes Intermediär zwischen werbetreibenden Kunden (Advertiser) wie Netflix und den Anbietern von Werbeplätzen (Publisher) wie der Bauer Media Gruppe.

Das Unternehmen hat sich nach einer bewegten Vergangenheit in den vergangenen Jahren konsequent auf die Kernkompetenz im Mobile Brand Advertising fokussiert und mit der Entwicklung von eigenen High-Impact-Werbeformaten, in Kombination mit der eigenen vollautomatischen Softwareplattform VIS.X® für die Abwicklung und Auslieferung der Werbeaufträge eine attraktive Wettbewerbsposition erlangt. Diese bildet die Grundlage für das profitable Wachstum der letzten Jahre.

Key Facts

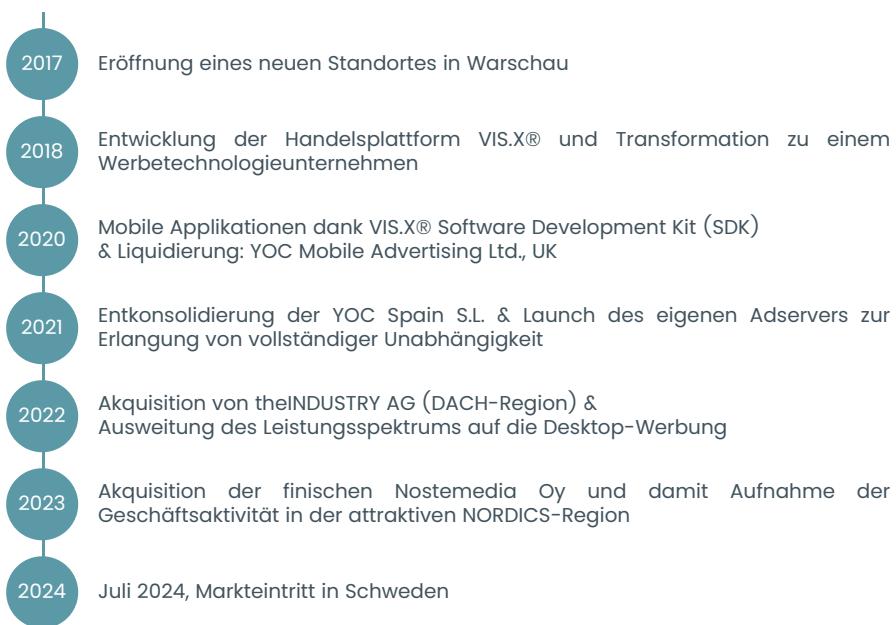
Sektor	AdTech
Ticker	YOC
Mitarbeiter	116 (FTEs)
Umsatz	35,0 Mio. Euro
EBITDA	5,2 Mio. Euro
EBITDA-Marge	14,8%
Kernkompetenz	Automatisierte Auslieferung von High-Impact-Displaywerbung im Brand Advertising durch die proprietäre Handelsplattform VIS.X®
Standorte	Berlin (Hauptsitz), Düsseldorf, Hamburg, Wien (Österreich), Warschau (Polen), Zürich (Schweiz), Helsinki (Finnland), Stockholm (Schweden)
Kundenstruktur	Internationaler Kundenstamm mit 80% der Global Top 500 Werbetreibenden und ca. 1.700 Webseiten von rund 200 verschiedenen europäischen Publishern

Quelle: Unternehmen

Stand: Geschäftsjahr 2024

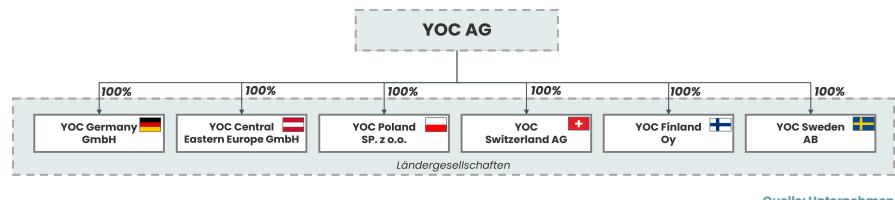
Wesentliche Ereignisse der Unternehmensgeschichte

2001	Gründung der YOC AG; erste Mobile Marketing Kampagne ("Cash or Crash")
2003	Eröffnung eines ersten ausländischen Standortes in Wien
2005	Eröffnung eines Standortes in London
2006	Börsengang im Entry Standard der Frankfurter Börse und Entwicklung der Affiliate Marketing-Plattform belboon
2007	Übernahme der Sevenval AG, die sich mit der Entwicklung und dem Betrieb von mobilen Internetportalen beschäftigte
2008	Übernahme der adbutter GmbH zur Stärkung des Affiliate Marketing-Netzwerkes
2009	Wechsel in den Prime Standard und Eröffnung eines Standortes in Madrid
2012	Preisverleihung des renommierten Golden Cannes Lion für das YOC Mystery Ad®
2013	Verkauf der Sevenval GmbH (Fokussierung auf Mobile Advertising) & Entwicklung des YOC Understitial Ad
2014	Verkauf von belboon-adbutler (Rückzug aus Affiliate Marketing) & Eröffnung eines neuen Standortes in Düsseldorf



Konsolidierungskreis

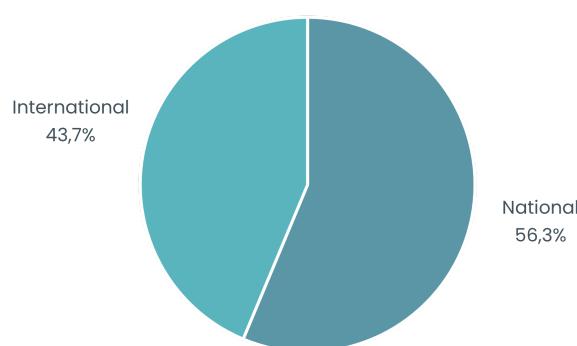
Muttergesellschaft der Gruppe ist die in Berlin ansässige YOC AG. Zur Holding gehören insgesamt sieben Tochtergesellschaften (Stand: 04/2025), die alle vollkonsolidiert werden und zu 100% im Besitz der Muttergesellschaft sind. Die Gruppe ist neben dem deutschen Markt in Österreich, der Schweiz, Polen, Finnland und Schweden mit entsprechenden Gesellschaften operativ tätig.



Absatzregionen

Entsprechend des Konsolidierungskreises erwirtschaftet die YOC-Gruppe Erlöse im In- und Ausland. Der Umsatzanteil des Kernmarktes Deutschland betrug 22,5 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2024. International wurde in den Märkten Österreich, Polen, der Schweiz, Finnland und Schweden im gleichen Zeitraum Umsätze von insgesamt 17,8 Mio. Euro erzielt.

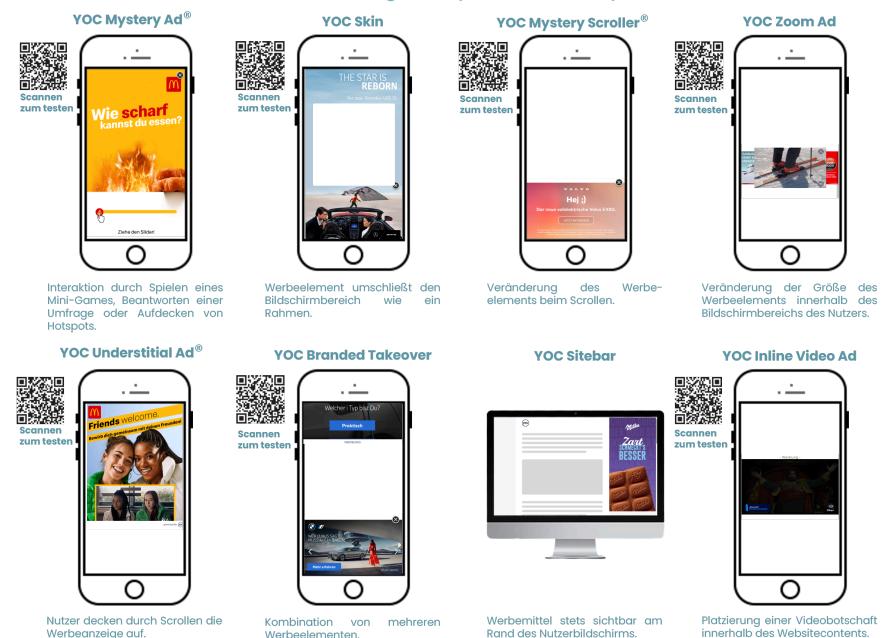
Umsatzverteilung nach Regionen



Produktportfolio

Das Produktportfolio von YOC umfasst zahlreiche Werbeformate für den Mobile und Desktop Display-Bereich. Da die Entwicklung und Vermarktung innovativer High-Impact-Produkte als Kernleistung des Unternehmens angesehen werden kann und sich durch die Produktqualität von Wettbewerben differenziert, werden diese Formate im Folgenden jeweils kurz umschrieben.

Übersicht des High-Impact Produktportfolios



Quelle: Unternehmen

Der Pionier – YOC Understitial Ad®

Das markengeschützte YOC Understitial Ad kann als Einstiegsprodukt der High-Impact-Werbeformate angesehen werden. Durch Scrollen des Nutzers zeigt sich das Werbemittel, das zuvor unterhalb des Leseabschnittes war, in vollflächigem Format. Auf diese Weise schafft YOC eine angenehme Nutzererfahrung ohne den Lesefluss zu stören. Dies zeigt sich in der 3,5x höheren Click-Through-Rate (die CTR-Kennzahl stellt das Verhältnis zwischen Klicks und Auslieferungen dar). Bei ausgespielten Video- oder HTML5-Formaten steigt diese Rate sogar auf 4,2x.

YOC Inline Video Ad

Mit dieser Produktvariante ermöglicht YOC den Kunden das Ausstrahlen von hochwertigen Videoformaten. Die Werbebotschaft wird in die Webseite des Publishers integriert und das Abspielen des Videos beginnt, sobald 50% der Anzeige für den Nutzer sichtbar sind. So konzentriert sich die Aufmerksamkeit des Nutzers auf die geschaltete Werbung. Hervorzuheben ist das automatische und geräteübergreifende Abspielen, was durch die eigenentwickelte Videotechnologie (IVA) ermöglicht wird. Die Wirksamkeit dieses High-Impact-Produktes zeigt sich mit Blick auf die Video-Completion-Rate in Höhe von 46%. Zudem wurde in internen Studien festgestellt, dass die Brand Awareness durch die aufmerksamkeitsstarken Videoformate um 10% höher ausfiel als bei Standardwerbeprodukten.

YOC Mystery Ad®

Das markengeschützte Werbeformat YOC Mystery Ad® zeichnet sich durch ein hohes Maß an Interaktion aus. Zahlreiche renommierte Preisauszeichnungen der Werbebranche (u.a. Golden Cannes Mobile Lion) unterstreichen die Qualität dieses High-Impact-Produktes. Durch die Einbindung von beispielsweise der Smartphone-Kamera, den Fingerabdruck-Sensoren oder aber der Vibrationsfunktion differenziert sich das Produkt deutlich erkennbar von Standardformaten anderer Anbieter. Mit den flexiblen Kombinationsmöglichkeiten der Smartphone-Funktionen lassen sich individuelle und kreative Werbestorys erzählen – ein durch Wischen sichtbar werdendes Panorama-Foto, das Mixen eines Cocktails durch Schütteln des Smartphones oder aber das Füllen eines Glases durch Kippen des mobilen Endgerätes. Die Kennzahlen bestätigen die Wirksamkeit von interaktiven Werbeformaten, die auf nutzerseitiges Interesse stoßen (5,5x höhere Nutzungsdauer, 1,6x höhere Engagement-Rate und 7,2x höhere Playrate).

YOC Mystery Scroller®

Die Werbeanzeige bleibt bei dem YOC Mystery Scroller® dauerhaft bestehen und erstreckt sich über knapp 30% der Bildschirmfläche. Mithilfe der Reactive-Scroll Technologie kann der Werbetreibende Videos, Animationen und Effekte in das Ad-Format integrieren. So verändern beispielsweise Gegenstände in der Animation durch das Hoch- und Runterscrollen die Position, Farbe oder Größe. Der Nutzer wird durch innovative Anzeigenelemente zur Interaktion mit der dahinterstehenden Marke animiert. Dieses Werbeformat ist für alle Devices verfügbar und weist eine 1,5x höhere CTR aus. Das Ausstrahlen eines Videos oder die Nutzung von HTML5 führt laut Unternehmensangaben zu einer 2x höheren VCTR.

YOC Ad Plus

Unter YOC Ads Plus werden innovative Erweiterungen für zuvor erläuterte High-Impact-Produkte verstanden, die zum Ziel haben, das Werbeerlebnis für alle Beteiligten zu optimieren. Derzeit umfasst das verfügbare Portfolio insgesamt fünf Erweiterungsprodukte. Mit diesen können die Werbetreibenden ihre Kampagnen individualisieren. Beispielsweise können die Nutzer mithilfe des Live Poll Ads an einer Abstimmung teilnehmen, aus der die Ergebnisse in Echtzeit übermittelt werden. Ebenso lassen sich moderne Elemente wie die Sprachsteuerung oder der Einsatz von Augmented Reality (AR) in die Kampagnen implementieren.

Mögliche Produkterweiterungen durch YOC Ad Plus

YOC Story Ad	YOC Live Poll Ad	YOC Flip Ad	YOC Voice Ad	YOC Augmented Reality Ad
				

Von Social Media inspiriert – Story Telling

Teilnahme an einer Abfrage-Ergebnisse in Echtzeit

DrehAnimation führt zu Formatwechsel

Einsatz der Sprachsteuerung

Integration der Produkte in die Umwelt des Nutzers

Quelle: Unternehmen

YOC Branded Takeover

Mit dem YOC Branded Takeover ermöglicht YOC das Kombinieren verschiedener High-Impact-Formate, um das bestmögliche Werbeerlebnis zu kreieren. Die hohe Markenpräsenz durch das gleichzeitige Ausstrahlen mehrerer Formate auf einer Website kann Einfluss auf die nachhaltige Markenwahrnehmung der Endnutzer haben. Über mehrere Touch-Points kann der Werbetreibende so die Interaktion zwischen Marke und Nutzer forcieren.

YOC Sidebar

Die YOC Sidebar ist ein aufmerksamkeitsstarkes, responsives Werbeformat, das seitlich am Bildschirmrand fixiert bleibt und so maximale Sichtbarkeit erzielt. Während der Nutzer auf einer Website scrollt, bleibt die Sidebar präsent, ohne den Content zu verdecken. Dadurch erreicht sie sehr hohe Viewability- und Interaktionsraten. Die Sidebar eignet sich besonders für Marken, die große Reichweite und nachhaltige Markenwahrnehmung anstreben. Sie kann statische, animierte oder auch Video-Inhalte integrieren und passt sich flexibel an verschiedene Endgeräte an. Über die VIS.X®-Plattform wird die YOC Sidebar programmatisch gehandelt und performance-optimiert ausgeliefert. Durch ihre prominente Platzierung und intelligente Bewegung beim Scrollen hebt sie sich klar von klassischen Standardformaten ab.

YOC Skin

Die YOC Skin ist ein exklusives High-Impact-Werbeformat von YOC, das die gesamte Hintergrundfläche einer Website für Markeninszenierungen nutzt. Dabei wird die Werbung rund um den eigentlichen Content der Seite platziert, ohne diesen zu überlagern oder zu blockieren. Durch diese auffällige, vollflächige Darstellung entsteht maximale Markenpräsenz und eine sehr hohe Werbewirkung. Die YOC Skin passt sich dynamisch an verschiedene Bildschirmgrößen an und ist sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten verfügbar. Besonders bei Premium-Publishern bietet sie eine elegante Möglichkeit, große Werbeflächen aufmerksamkeitsstark zu bespielen. In Kombination mit der programmativen Ausspielung über die VIS.X®-Plattform wird die YOC Skin effizient, zielgruppenbasiert und in Echtzeit gehandelt. Marken profitieren dabei von hoher Sichtbarkeit, starker Brandingwirkung und deutlich gesteigerter Engagement-Rate. Die Skin kann statische Motive, Animationen oder Bewegtbild-Inhalte integrieren, je nach Kampagnenziel und kreativer Ausrichtung.

Management

Der Vorstand besteht zurzeit aus dem CEO und Gründer Dirk-Hilmar Kraus, der auf der operativen Ebene durch die Führungskräfte Sebastian Bauermann (CFO), Evgenij Tovba (CTO), Jan Gräwen (CCO) sowie Maximilian Pruscha (COO) unterstützt wird.



Dirk-Hilmar Kraus (CEO) begann nach dem Abschluss des BWL-Studiums seine berufliche Laufbahn als Consultant bei Roland Berger im Bereich der Strategieentwicklung. 2001 folgte dann die Gründung der YOC AG, die er als CEO von 2005 bis 2012 führte. Im September 2013 kehrte Dirk Kraus zurück und fokussierte sich zunächst auf die Restrukturierung und die strategische Neuausrichtung der YOC-Gruppe. 2017 wurde diese erfolgreich abgeschlossen.



Sebastian Bauermann (CFO) leitet das Finanzressort der gesamten YOC-Gruppe und ist bereits seit 2008 für das Unternehmen tätig, wobei er zuvor die Position des Head of Controlling innehatte. Darüber hinaus verantwortet er die von YOC integrierte SAP Unternehmenssoftware und kümmert sich um die Berücksichtigung der Finanzprozesse bei der Entwicklung der YOC Ad-Tech-Plattform VIS.X® sowie des proprietären Business Intelligence Tools.



Evgenij Tovba (CTO) ist bereits seit 2009 für das Unternehmen tätig und hatte bis zur Ernennung als CTO im Jahre 2014 die Position des Director Technology inne. Der Fokus von Evgenij Tovba liegt auf der Weiterentwicklung der Technologieplattform VIS.X®, die mittlerweile 100% der Unternehmensumsätze entwickelt.



Jan Gräwen (CCO) verantwortet die Erprobung neuer High-Impact-Produkte sowie neuer Kanäle für die VIS.X®-Plattform. Darüber hinaus ist er gemeinsam mit seinen Teams in Berlin und Düsseldorf für das Geschäft von YOC in Deutschland zuständig. Zuletzt war Jan Gräwen in verschiedenen Senior Positionen bei Ströer tätig und konnte dadurch sein fundiertes Branchenwissen ausbauen.



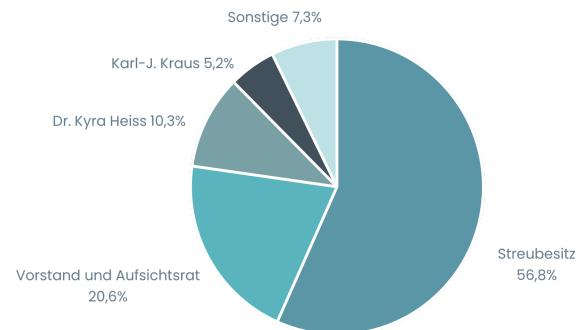
Maximilian Pruscha (COO) verantwortet den Geschäftsbetrieb in allen Länderorganisationen von YOC und arbeitet gemeinsam mit Dirk Kraus an der weiteren Internationalisierung der YOC-Gruppe. Darüber hinaus leitet er das Geschäft von YOC in Österreich.

Aktionärsstruktur

Der Börsengang der YOC AG erfolgte im Juni 2006 in den Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse. Seit 2009 ist das Unternehmen im Prime Standard gelistet. Aufgrund der Ausübung eines Wandlungsrechts der Eiffel Investment Group SAS aus dem Jahr 2018 wurden Schuldverschreibungen mit einem Nennbetrag in Höhe von 1,5 Mio. Euro bereits mehr als ein Jahr vor Ablauf ihrer ursprünglichen Laufzeit zum 31. Juli 2022 in Aktien der YOC AG gewandelt, wodurch sich das Grundkapital der Gesellschaft auf insgesamt 3.476.478 Aktien erhöhte.

Größter Einzelaktionär der YOC AG ist neben den Vorstandanteilen von 18,9% Frau Dr. Kyra Heiss mit 10,3%. Weitere Großaktionäre sind in absteigender Reihenfolge Karl-J. Kraus mit 5,2% sowie Herr Dr. Martin Steinmeyer mit 4,0%. In 2023 überschritt das Investmentvehikel von Herrn Schaber, die HHS Grundstücks- und Beteiligungs-gesellschaft mbH & Co. KG, die Grenze zur Meldepflicht und hält 3,3% der Anteile. Herr Schaber ist der Gründer der ebenfalls börsennotierten Data Group SE. Darüber hinaus hält der Aufsichtsrat 1,7% der Anteile. Die verbleibenden Aktien befinden sich im Streubesitz, dem 56,8% der Anteile zugeordnet sind.

Aktionärsstruktur



Quelle: Unternehmen

DCF Modell

Angaben in Mio. EUR	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	Terminal Value
Umsatz	39,6	45,7	53,0	59,1	65,8	72,4	78,2	80,2
Veränderung	13,1%	15,3%	15,9%	11,5%	11,5%	10,0%	8,0%	2,5%
EBIT	1,9	5,2	6,0	6,9	7,9	8,7	9,4	9,6
EBIT-Marge	4,8%	11,3%	11,3%	11,7%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%
NOPAT	1,7	5,1	6,0	6,8	7,7	8,3	8,4	7,2
Abschreibungen	2,2	2,4	2,8	3,1	3,5	3,8	3,9	3,8
in % vom Umsatz	5,6%	5,3%	5,3%	5,3%	5,3%	5,2%	5,0%	4,8%
Liquiditätsveränderung								
- Working Capital	-1,6	-1,1	-0,6	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,3
- Investitionen	-2,7	-3,0	-3,2	-3,5	-3,2	-3,5	-3,8	-3,8
Investitionsquote	6,8%	6,5%	6,1%	5,9%	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%
Übriges								
Free Cash Flow (wACC-Modell)	-0,4	3,5	5,0	5,7	7,1	7,6	7,8	6,9
WACC	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%
Present Value	-0,4	3,2	4,1	4,3	4,9	4,8	4,5	54,7
Kumuliert	-0,4	2,7	6,8	11,2	16,1	20,9	25,4	80,1

Wertermittlung (Mio. Euro)

Total present value (Tpv)	80,1
Terminal Value	54,7
Anteil vom Tpv-Wert	68%
Verbindlichkeiten	2,3
Liquide Mittel	3,0
Eigenkapitalwert	80,8

Aktienzahl (Mio.)	3,48
Wert je Aktie (Euro)	23,24
+Upside / -Downside	96%
Aktienkurs (Euro)	11,85

Modellparameter

Fremdkapitalquote	30,0%
Fremdkapitalzins	7,0%
Marktrendite	9,0%
risikofreie Rendite	2,50%
Beta	1,30
WACC	9,2%
ewiges Wachstum	2,5%

Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen

Kurzfristiges Umsatzwachstum	2025-2028	14,2%
Mittelfristiges Umsatzwachstum	2025-2031	12,0%
Langfristiges Umsatzwachstum	ab 2032	2,5%
Kurzfristige EBIT-Marge	2025-2028	9,8%
Mittelfristige EBIT-Marge	2025-2031	10,7%
Langfristige EBIT-Marge	ab 2032	12,0%

Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

WACC	ewiges Wachstum				
	1,75%	2,25%	2,50%	2,75%	3,25%
9,74%	20,22	21,08	21,55	22,06	23,19
9,49%	20,92	21,85	22,37	22,92	24,16
9,24%	21,67	22,68	23,24	23,85	25,21
8,99%	22,46	23,57	24,18	24,85	26,35
8,74%	23,32	24,53	25,20	25,94	27,60

Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

WACC	EBIT-Marge ab 2032e				
	11,50%	11,75%	12,00%	12,25%	12,50%
9,74%	20,94	21,25	21,55	21,86	22,17
9,49%	21,72	22,04	22,37	22,69	23,01
9,24%	22,56	22,90	23,24	23,58	23,92
8,99%	23,46	23,82	24,18	24,54	24,90
8,74%	24,44	24,82	25,20	25,58	25,96

Quelle: Montega

G&V (in Mio. EUR) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	23,4	30,6	35,0	39,6	45,7	53,0
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivierte Eigenleistungen	0,6	0,9	1,1	1,4	1,4	1,6
Gesamtleistung	24,1	31,6	36,1	41,0	47,0	54,5
Materialaufwand	13,0	16,5	18,5	21,8	24,0	27,8
Rohertrag	11,1	15,1	17,7	19,2	23,1	26,7
Personalaufwendungen	5,6	7,6	9,1	10,4	11,6	13,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2,5	3,5	3,9	4,0	4,1	4,8
Sonstige betriebliche Erträge	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2
EBITDA	3,5	4,4	5,2	4,1	7,6	8,8
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
EBITA	3,4	4,3	5,1	3,9	7,4	8,6
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,1	1,4	1,6	2,1	2,3	2,6
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	2,3	3,0	3,5	1,9	5,2	6,0
Finanzergebnis	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2,3	2,9	3,4	1,7	5,2	6,0
Außerordentliches Ergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	2,3	2,9	3,4	1,7	5,2	6,0
EE-Steuern	0,0	-0,1	-0,3	0,2	0,0	0,0
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	2,3	2,9	3,7	1,5	5,2	6,0
Ergebnis aus nicht fortgeföhrter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	2,3	2,9	3,7	1,5	5,2	6,0
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss	2,3	2,9	3,7	1,5	5,2	6,0

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

G&V (in % vom Umsatz) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bestandsveränderungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aktivierte Eigenleistungen	2,7%	3,0%	3,2%	3,5%	3,0%	3,0%
Gesamtleistung	102,7%	103,0%	103,2%	103,5%	103,0%	103,0%
Materialaufwand	55,5%	53,7%	52,7%	55,0%	52,5%	52,5%
Rohertrag	47,2%	49,3%	50,5%	48,5%	50,5%	50,5%
Personalaufwendungen	23,7%	24,8%	26,0%	26,3%	25,3%	25,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	10,7%	11,3%	11,2%	10,0%	9,0%	9,0%
Sonstige betriebliche Erträge	1,9%	1,2%	1,5%	0,5%	0,4%	0,4%
EBITDA	14,8%	14,4%	14,8%	10,3%	16,6%	16,6%
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
EBITA	14,6%	14,1%	14,5%	9,8%	16,3%	16,3%
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,6%	4,4%	4,5%	5,3%	5,0%	5,0%
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBIT	9,9%	9,7%	10,0%	4,8%	11,3%	11,3%
Finanzergebnis	-0,2%	-0,3%	-0,4%	-0,4%	0,0%	0,0%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	9,8%	9,4%	9,6%	4,4%	11,3%	11,3%
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBT	9,8%	9,4%	9,6%	4,4%	11,3%	11,3%
EE-Steuern	-0,2%	-0,2%	-1,0%	0,5%	0,1%	0,0%
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	10,0%	9,6%	10,6%	3,9%	11,3%	11,3%
Ergebnis aus nicht fortgeföhrter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	10,0%	9,6%	10,6%	3,9%	11,3%	11,3%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss	10,0%	9,6%	10,7%	3,9%	11,3%	11,3%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. EUR) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	3,3	5,3	8,1	8,5	9,0	9,4
Sachanlagen	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
Finanzanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	3,5	5,5	8,4	8,9	9,4	9,8
Vorräte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5,5	7,8	9,8	11,0	12,5	14,3
Liquide Mittel	1,7	3,0	4,0	3,4	6,9	11,9
Sonstige Vermögensgegenstände	0,9	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Umlaufvermögen	8,1	12,1	15,1	15,8	20,8	27,6
Bilanzsumme	11,6	17,6	23,5	24,6	30,2	37,4
PASSIVA						
Eigenkapital	1,7	4,6	8,3	10,1	15,8	22,2
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rückstellungen	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Zinstragende Verbindlichkeiten	0,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	5,1	6,8	5,5	5,1	5,5	6,7
Sonstige Verbindlichkeiten	3,8	5,0	7,3	6,9	6,5	6,1
Verbindlichkeiten	9,9	13,0	15,2	14,4	14,4	15,2
Bilanzsumme	11,6	17,6	23,5	24,6	30,2	37,4

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	28,6%	30,0%	34,3%	34,4%	29,7%	25,0%
Sachanlagen	1,6%	1,1%	1,4%	1,6%	1,4%	1,1%
Finanzanlagen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Anlagevermögen	30,2%	31,1%	35,7%	36,0%	31,1%	26,2%
Vorräte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	47,1%	44,1%	41,7%	44,7%	41,4%	38,2%
Liquide Mittel	14,7%	16,8%	16,9%	13,9%	23,0%	31,9%
Sonstige Vermögensgegenstände	7,8%	7,8%	5,8%	5,6%	4,5%	3,7%
Umlaufvermögen	69,5%	68,7%	64,4%	64,2%	68,9%	73,8%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASSIVA						
Eigenkapital	14,7%	26,0%	35,3%	41,2%	52,3%	59,3%
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rückstellungen	0,9%	1,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Zinstragende Verbindlichkeiten	7,2%	5,5%	9,9%	9,5%	7,7%	6,2%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	44,1%	38,5%	23,5%	20,7%	18,2%	17,9%
Sonstige Verbindlichkeiten	32,8%	28,4%	31,2%	28,2%	21,6%	16,4%
Verbindlichkeiten	85,0%	73,8%	64,9%	58,6%	47,8%	40,7%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Kapitalflussrechnung (in Mio. EUR) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	2,3	2,9	3,7	1,5	5,2	6,0
Abschreibung Anlagevermögen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,1	1,4	1,6	2,1	2,3	2,6
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,1	-0,2	-0,3	0,0	0,0	0,0
Cash Flow	3,5	4,2	5,1	3,8	7,6	8,8
Veränderung Working Capital	-1,1	-0,3	-1,0	-1,6	-1,1	-0,6
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	2,5	3,9	4,1	2,1	6,5	8,2
CAPEX	-1,2	-1,5	-2,6	-2,7	-3,0	-3,2
Sonstiges	-0,3	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-1,4	-2,6	-2,6	-2,7	-3,0	-3,2
Dividendenzahlung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-1,1	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-1,1	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	-0,1	1,3	1,0	-0,5	3,5	5,0
Endbestand liquide Mittel	1,7	3,0	4,0	3,4	6,9	11,9

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Kennzahlen YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Ertragsmargen						
Rohertragsmarge (%)	47,2%	49,3%	50,5%	48,5%	50,5%	50,5%
EBITDA-Marge (%)	14,8%	14,4%	14,8%	10,3%	16,6%	16,6%
EBIT-Marge (%)	9,9%	9,7%	10,0%	4,8%	11,3%	11,3%
EBT-Marge (%)	9,8%	9,4%	9,6%	4,4%	11,3%	11,3%
Netto-Umsatzrendite (%)	10,0%	9,6%	10,6%	3,9%	11,3%	11,3%
Kapitalverzinsung						
ROCE (%)	-578,4%	172,9%	75,8%	24,2%	51,1%	50,4%
ROE (%)	-375,8%	172,0%	81,8%	18,5%	50,8%	37,9%
ROA (%)	20,1%	16,7%	15,9%	6,2%	17,1%	16,0%
Solvenz						
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	-0,9	-2,0	-1,6	-1,1	-4,6	-9,6
Net Debt / EBITDA	-0,2	-0,5	-0,3	-0,3	-0,6	-1,1
Net Gearing (Net Debt/EK)	-0,5	-0,4	-0,2	-0,1	-0,3	-0,4
Kapitalfluss						
Free Cash Flow (Mio. EUR)	1,3	2,4	1,5	-0,5	3,5	5,0
Capex / Umsatz (%)	5%	5%	7%	7%	6%	6%
Working Capital / Umsatz (%)	-1%	1%	7%	12%	14%	14%
Bewertung						
EV/Umsatz	1,7	1,3	1,1	1,0	0,9	0,7
EV/EBITDA	11,4	9,0	7,6	9,6	5,2	4,5
EV/EBIT	16,9	13,3	11,3	20,8	7,6	6,6
EV/FCF	31,2	16,4	26,6	-	11,2	7,9
KGV	17,7	14,1	11,1	26,9	8,0	6,9
KBV	24,1	9,0	5,0	4,1	2,6	1,9
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Disclaimer

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zu einem Kauf oder einem Verkauf irgendwelches Wertpapiers dar. Es dient ausschließlich zu Informationszwecken. Dieses Dokument enthält lediglich eine unverbindliche Meinungsäußerung zu den angesprochenen Anlageinstrumenten und den Marktverhältnissen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Dokuments. Aufgrund des Inhalts, der der allgemeinen Information dient, ersetzt dieses Dokument bei Anlageentscheidungen nicht die persönliche anleger- und objektgerechte Beratung und vermittelt nicht die für eine Anlageentscheidung grundlegenden Informationen, die in anderen Quellen, insbesondere in ordnungsgemäß genehmigten Prospekten, formuliert sind. Alle in diesem Dokument verwendeten Daten und die getroffenen Aussagen basieren auf Quellen, die wir für zuverlässig halten. Wir übernehmen jedoch keine Gewähr für deren Richtigkeit oder für deren Vollständigkeit. Enthaltene Meinungsaussagen geben die persönliche Einschätzung des Autors zu einem bestimmten Zeitpunkt wieder. Diese Meinungen können jederzeit und ohne Ankündigung geändert werden. Eine Haftung des Analysten oder der ihn beauftragenden Institutionen sowohl für direkte als auch für indirekte Schäden ist ausgeschlossen. Dieser vertrauliche Bericht wird nur einem begrenzten Empfängerkreis zugänglich gemacht. Eine Weitergabe oder Verteilung an Dritte ist nur mit Genehmigung durch Montega zulässig. Alle gültigen Kapitalmarktregeln, die Erstellung, Inhalt und Vertrieb von Research in den verschiedenen nationalen Rechtsgebieten betreffen, sind anzuwenden und sowohl vom Lieferanten als auch vom Empfänger einzuhalten. Verbreitung im Vereinigten Königreich: Das Dokument ist nur zur Verteilung an Personen bestimmt, die berechtigte Personen oder freigestellte Personen im Sinne des Financial Services Act 1986 oder eines auf seiner Grundlage erfolgten Beschlusses sind, oder an Personen, die in Artikel 11 (3) des Financial Act 1986 (Investments Advertisements) (Exemptions) Order 1996 (in der jeweils geltenden Fassung) beschrieben sind, und es ist nicht beabsichtigt, dass sie direkt oder indirekt an einen anderen Kreis von Personen weitergeleitet werden. Weder das Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Japan oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden.

Hinweis gemäß MiFID II (Stand: 23.10.2025):

Die vorliegende Publikation wurde auf Basis einer vertraglichen Vereinbarung zwischen der Montega AG und dem Emittenten erstellt und von diesem vergütet. Dieses Dokument wurde weitreichend veröffentlicht sowie allen Interessenten zeitgleich zugänglich gemacht. Der Erhalt gilt somit als zulässiger geringfügiger nichtmonetärer Vorteil im Sinne des § 64 Abs. 7 Satz 2 Nr. 1 und 2 des WpHG.

Informationsquellen:

Wesentliche Informationsquellen für die Erstellung der vorliegenden Analyse sind Veröffentlichungen des Emittenten sowie öffentlich zugängliche Informationen in- und ausländischer Medien, die Montega als zuverlässig erachtet. Des Weiteren wurden zur Erstellung der Analyse Gespräche mit Personen des Managements oder dem Bereich Investor Relations des betreffenden Unternehmens geführt.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Finanzanalyse angegeben werden, sind Schlusskurse des in der Analyse angegebenen Datums (bzw. des Vortags), soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird. Die Aktualisierung der vorliegenden Publikation erfolgt bei Anlässen, die nach Einschätzung von Montega kursrelevant sein können. Auf das Einstellen der regelmäßigen Kommentierung von Anlässen im Zusammenhang mit dem Emittenten (Coverage) wird vorab hingewiesen.

Wesentliche Grundlagen und Maßstäbe der im Dokument enthaltenen Werturteile: Die Bewertungen, die den Anlageurteilen der Montega AG zugrunde liegen, stützen sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie das DCF-Modell, PeerGroup-Vergleiche, gegebenenfalls auf ein Sum-of-the-parts-Modell.

Bedeutung des Anlageurteils:

Kaufen: Nach Auffassung des Analysten der Montega AG steigt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

Halten: Nach Auffassung des Analysten der Montega AG bleibt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate stabil, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

Verkaufen: Nach Auffassung des Analysten der Montega AG fällt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

Kontakt Montega AG:

Schauenburgerstraße 10
20095 Hamburg
www.montega.de / Tel: +49 40 4 1111 37 80

Zuständige Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht
Graurheindorfer Str. 108
53117 Bonn

Offenlegung

Montega hat verschiedene Maßnahmen getroffen, um Interessenskonflikte zu vermeiden. Dazu gehört, dass es sämtlichen Mitarbeitern der Montega AG verboten ist, Aktien aus dem eigenen Coverage-Universum zu handeln, bei denen mit dem Emittenten ein Mandatsverhältnis zur Erstellung von Research besteht. Zudem ist sowohl den Mitarbeitern als auch dem Unternehmen die Annahme von Zuwendungen untersagt, die Personen mit besonderem Interesse am Inhalt der Research-Publikationen gewähren. Zur Wahrung einer größtmöglichen Transparenz hat Montega eine Übersicht im Sinne des § 85 WpHG und Art. 20 Verordnung (EU) Nr. 596/2014 i.V.m. Delegierte Verordnung 2016/958 erstellt. Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht und im Nachgang geändert.

- (1) Die Montega AG hat in den vergangenen 12 Monaten mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erstellung von Finanzanalysen getroffen, für die die Montega AG eine Vergütung erhält.
- (2) Montega hat in den vergangenen 12 Monaten mit einer dritten Partei eine Vereinbarung über die Erstellung von Finanzanalysen getroffen, für die die Montega AG eine Vergütung erhält.
- (3) Die Montega AG hat in den vergangenen 12 Monaten für dieses Unternehmen und/oder dessen Aktionäre sonstige Beratungsdienstleistungen erbracht.
- (4) Die Montega AG und/oder eine mit ihr vertraglich verbundene juristische Person war/waren innerhalb der letzten 12 Monate gegenüber dem analysierten Unternehmen an eine Vereinbarung über Dienstleistungen im Zusammenhang mit Investment-Banking-Geschäften gebunden oder hat/haben aus einer solchen Vereinbarung Leistungen bezogen.
- (5) Die Montega AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen erwarten in den nächsten drei Monaten Vergütungen des Unternehmens für Investment-Banking-Leistungen oder beabsichtigen, sich um solche Vergütungen zu bemühen.
- (6) Die Montega AG, der für die Erstellung der Analyse zuständige Analyst oder ein sonstiger Mitarbeiter der Montega AG hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile von über 5% des Aktienkapitals des analysierten Emittenten.
- (7) Die Montega AG, der für die Erstellung der Analyse zuständige Analyst oder ein sonstiger Mitarbeiter der Montega AG ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im Besitz einer Nettoverkaufs- oder -kaufposition von mehr als 0,5 % des Aktienkapitals des Emittenten.
- (8) Ein mit der Montega AG verbundenes Unternehmen kann am Grundkapital des Emittenten beteiligt sein oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen halten.
- (9) Die Montega AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten bzw. Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Roadshows, Round Tables, Earnings Calls, Präsentation auf Konferenzen, etc.).
- (10) Die Montega AG hat in den letzten 12 Monaten (über einen Dritten) gegenüber einem Organmitglied des analysierten Unternehmens Leistungen in Bezug auf eine Übertragung von Aktien des analysierten Unternehmens erbracht und hierfür eine Vergütung erhalten.
- (11) Die Montega AG hat einem potentiellen Investor den Emittenten als Investmentmöglichkeit vorgestellt und erhält von dem potentiellen Investor eine Vergütung, sofern dieser in den Emittenten investiert.
- (12) Der Emittent hat die Montega AG mit der Erbringung von weiteren Dienstleistungen beauftragt, für welche die Montega AG eine Vergütung vom Emittenten erhält.

Unternehmen

YOC AG

Offenlegung (Stand: 23.10.2025)

I, 8, 9

Kurs- und Empfehlungs-Historie

Empfehlung	Datum	Kurs (EUR)	Kursziel (EUR)	Potenzial
Kaufen (Erststudie)	24.01.2023	13,50	21,00	+56%
Kaufen	07.02.2023	13,50	21,00	+56%
Kaufen	23.03.2023	13,45	21,00	+56%
Kaufen	27.04.2023	12,80	21,00	+64%
Kaufen	23.05.2023	12,65	21,00	+66%
Kaufen	08.06.2023	12,70	21,00	+65%
Kaufen	26.07.2023	12,05	21,00	+74%
Kaufen	05.10.2023	11,80	21,00	+78%
Kaufen	18.08.2023	11,80	21,00	+78%
Kaufen	20.11.2023	12,55	21,00	+67%
Kaufen	13.02.2024	15,30	21,00	+37%
Kaufen	02.05.2024	15,40	22,50	+46%
Kaufen	27.05.2024	19,90	22,50	+13%
Kaufen	03.07.2024	20,00	24,00	+20%
Kaufen	19.08.2024	17,00	24,00	+41%
Kaufen	19.11.2024	16,10	24,00	+49%
Kaufen	28.02.2025	17,70	24,00	+36%
Kaufen	29.04.2025	15,90	24,00	+51%
Kaufen	27.05.2025	14,85	24,00	+62%
Kaufen	24.06.2025	16,40	24,00	+46%
Kaufen	18.08.2025	14,00	24,00	+71%
Kaufen	23.10.2025	11,85	24,00	+103%